

spartoo

TOUTE LA MODE À VOS PIEDS 

Communiqué de presse | 16 janvier 2023

SPARTOO PROLONGE SON BOUCLIER **ANTI-INFLATION** :

« **On vous rembourse 5 fois la différence si vous trouvez moins cher ailleurs** »



Spartoo, l'un des leaders de la vente d'articles de mode en ligne en Europe, prolonge son **bouclier anti-inflation**, lancé depuis fin septembre 2022, pour protéger le pouvoir d'achat des consommateurs, dans un contexte de forte inflation. Cette mesure permet aux consommateurs de s'assurer que les éventuelles augmentations dues à l'inflation ne pénaliseront pas leur **pouvoir d'achat**.

Se positionnant comme **un acteur incontournable de lutte contre la hausse des prix**, Spartoo, est l'une des premières enseignes à avoir lancé ce concept, et s'engage à **rembourser cinq fois la différence** si le consommateur trouve moins cher ailleurs. Ce bouclier anti-inflation s'étend à **plus de 90 marques et 380 références**, dont Converse, Dr Martens, Adidas et Timberland...

« Nous pensons qu'en cette période d'inflation, la recherche du prix juste reste primordiale pour nos consommateurs. Nous savons que la hausse des prix touche toute la population. C'est pourquoi, au travers de cette offre, nous souhaitons renforcer notre proximité avec le consommateur et faire de Spartoo le site préféré des Français, dans l'univers de la mode, dans cette période particulière », indique Boris Saraglia, cofondateur et président-directeur général de Spartoo.

Retrouvez l'offre et ses conditions [ici](#).

A propos du groupe Spartoo

Avec **10 000 marques** et **plus de 1,4 million de références**, Spartoo propose l'un des **plus larges choix d'articles de mode** (chaussures, prêt-à-porter, sacs) **dans plus de 30 pays en Europe**, grâce à son équipe de plus de 400 collaborateurs de près de 30 nationalités différentes. En 2021, le Groupe réalise une GMV (Gross Merchandise Value) de 214 M€ dont 41% a été réalisée à l'international. Disposant par ailleurs d'une plateforme logistique et d'un service après-vente intégrés, Spartoo se distingue par son approche **customer centric**, objectivée par un **très haut taux de satisfaction client**. La stratégie s'appuie sur les fortes synergies entre le modèle de vente en ligne et les avantages propres aux magasins physiques, qui soutiennent la fidélisation et la notoriété de marque. Capitalisant sur son savoir-faire des métiers de l'e-commerce, Spartoo a également développé une gamme complète de services pour les professionnels.

Plus d'informations sur www.spartoo.com

GROUPE SPARTOO

Julia Blachon
Chargée des relations presse corporate
j.blachon@spartoo.com
+33 6 04 61 24 31
Grenoble, France

spartoo

