

Spartoo démontre son excellence opérationnelle en Europe avec les notes **Trustpilot de ses clients**



Spartoo, l'un des leaders de la vente d'articles de mode en ligne en Europe, annonce avoir enregistré des excellentes notations sur le site TrustPilot, supérieures à **4 sur 5 dans plusieurs pays européens**.

Le site TrustPilot constitue la référence de l'hébergement d'avis des consommateurs sur Internet. Spartoo y bénéficie d'une notation en continu depuis avril 2014, recueillant à date plus de **116 000 avis** de consommateurs le qualifiant d'« Excellent » sur ses 7 principaux marchés en Europe :

Pays	Notation TrustPilot (sur 5)
France	★★★★☆
Allemagne	★★★★☆
Italie	★★★★☆
Pays-Bas	★★★★☆
Portugal	★★★★★
Espagne	★★★★☆
Grèce	★★★★☆

Une note qui récompense **la qualité et le savoir-faire** de Spartoo qui place, depuis sa création, en 2006, le consommateur au cœur de sa stratégie de vente, au travers notamment d'un service client de qualité, centralisé à Grenoble et présent 7j/7. La force de la relation client de Spartoo est bâtie autour de valeurs communes telles que la **rapidité, l'écoute et la passion**.

Afin de mieux comprendre les attentes de ses clients et d'adapter son offre en conséquence, Spartoo se réfère également auprès de son panel, basé en France et à l'étranger.

Une note qui fait également écho à la nomination de Spartoo pour la troisième année consécutive, en tant que **meilleur site de vente en ligne**, par le mensuel économique Capital.

« Notre approche customer centric, pilier du modèle économique de Spartoo depuis sa création, est une nouvelle fois distinguée et objectivée par les notations obtenues sur TrustPilot, plateforme de référence en Europe pour le partage d'avis des consommateurs. Via une stratégie d'adaptation locale de notre offre, de notre service client et de notre supply-chain, nous garantissons l'expérience répondant le mieux aux attentes de chaque pays tout en assurant une excellente exécution opérationnelle », affirme Boris Saragaglia, Pdg et co-fondateur de Spartoo.

Il ajoute : « Un choix donc gagnant, qui n'aurait pas pu se concrétiser sans le savoir-faire unique de nos 400 collaborateurs, qui mettent tout en œuvre chaque jour pour écouter, conseiller et satisfaire nos clients », se réjouit ce dernier

A propos du groupe Spartoo

Avec **10 000 marques** et **plus de 1,4 million de références**, Spartoo propose l'un des **plus larges choix d'articles de mode** (chaussures, prêt-à-porter, sacs, décoration) **dans plus de 30 pays en Europe**, grâce à son équipe de plus de 400 collaborateurs de près de 30 nationalités différentes. En 2022, le Groupe réalise une GMV (Gross Merchandise Value) de 209,6 M€ . Disposant par ailleurs d'un savoir faire dans le développement informatique internalisé de ses technologies, d'une plateforme logistique et d'un service après-vente intégrés, Spartoo se distingue par son approche **customer centric**, objectivée par un très haut taux de satisfaction client. La stratégie s'appuie sur les fortes synergies entre le modèle de vente en ligne et les avantages propres aux magasins physiques, qui soutiennent la fidélisation et la notoriété de marque. Capitalisant sur son savoir-faire des métiers de l'e-commerce, Spartoo a également développé une gamme complète de services pour les professionnels.

Plus d'informations sur www.spartoo.com

GRUPE SPARTOO

Julia Blachon
Chargée des relations presse corporate
j.blachon@spartoo.com
+33 6 04 61 24 31
Grenoble, France

