

Toopost déploie son activité à Lille

Déjà présent à Lyon, Clermont-Ferrand, Paris, Marseille et Toulouse



Toopost, c'est la filiale du groupe Spartoo qui commercialise des solutions de transport aux autres e-commerçants.

C'est un réseau de véhicules qui part en tournée quotidiennement pour collecter les colis que les e-commerçants doivent envoyer. C'est aussi un réseau de hub qui permet de trier et de massifier les colis des e-commerçants. Toopost est également un réseau de 30 partenaires spécialistes de la livraison e-commerce en France et en Europe, tels que Colissimo, Mondial Relay et Colis Privé. Enfin Toopost, ce sont des solutions informatiques permettant à ses clients d'accéder facilement aux étiquettes de transport de l'ensemble de ces solutions de livraison. L'objectif de Toopost est d'aider les e-commerçants à augmenter **leurs ventes tout en faisant des économies sur le transport.**

Initialement présent à Lyon, Clermont-Ferrand, Paris, Marseille et Toulouse, Toopost est fier d'annoncer son déploiement à Lille, depuis le début du mois d'octobre 2023. Aujourd'hui, plus de 130 e-commerçants font confiance à son offre qui dessert déjà plus d'une quinzaine de destinations en Europe, afin d'optimiser leur transport. Avec la nouvelle activité crossdock à Lille, Toopost a déjà identifié plus de **200 e-commerçants supplémentaires.**



Cette nouvelle activité commerciale sera confiée à **Eddy Moiroud** qui a déjà réalisé le développement du site à Clermont-Ferrand, en 2015.

Toopost s'appuie sur l'expertise historique de Spartoo en matière d'organisation d'acheminement de colis. L'activité de commissionnaire de transport de TooPost propose un service de bout en bout, assurant la livraison de plus d'environ **3.500.000 colis** chaque année, dont au moins **98% sont livrés dans les délais indiqués**.

Paul Lorne, directeur de la supply chain et co-fondateur de Spartoo, se réjouit du déploiement de cette offre, qui tombe à pic dans un contexte encore inflationniste : "Toopost, permet aux e-commerçants de faire des économies face à la hausse des prix des transports. Notre promesse est de permettre à nos clients d'utiliser les meilleures solutions de transport pour leurs différents flux et de les payer au meilleur prix. Nous allons chercher les colis dans les entrepôts de nos clients, puis nous nous occupons de les trier et de les injecter chez nos partenaires."

A propos du groupe Spartoo

Avec **10 000 marques** et **plus de 1,4 million de références**, Spartoo propose l'un des **plus larges choix d'articles de mode** (chaussures, prêt-à-porter, sacs, décoration) **dans plus de 30 pays en Europe**, grâce à son équipe de plus de 400 collaborateurs de près de 30 nationalités différentes. En 2022, le Groupe réalise une GMV (Gross Merchandise Value) de 209,6 millions d'euros. Disposant par ailleurs d'un savoir faire dans le développement informatique internalisé de ses technologies, d'une plateforme logistique et d'un service après-vente intégrés, Spartoo se distingue par son approche **customer centric**, objectivée par un très haut taux de satisfaction client. La stratégie s'appuie sur les fortes synergies entre le modèle de vente en ligne et les avantages propres aux magasins physiques, qui soutiennent la fidélisation et la notoriété de marque. Capitalisant sur son savoir-faire des métiers de l'e-commerce, Spartoo a également développé une gamme complète de services pour les professionnels.

Plus d'informations sur www.spartoo.com

GRUPE SPARTOO

Julia Blachon
Chargée des relations presse corporate
j.blachon@spartoo.com
+33 6 04 61 24 31
Grenoble, France

