

Spartoo récompensé pour son engagement RSE avec la médaille de bronze d'EcoVadis



Cette année, Spartoo, l'un des leaders de la vente d'articles de mode en ligne, a été récompensé par la **médaille de bronze** de la certification EcoVadis, concernant son engagement en matière de responsabilité sociétale des entreprises (RSE). Cette évaluation permet de reconnaître la qualité et la performance de la démarche RSE de Spartoo, qui se concrétise par les actions concrètes des salariés, mais aussi par les initiatives de Spartoo avec les parties prenantes, dont ses partenaires et ses clients.

Qu'est ce que la certification EcoVadis ?

Devenue incontournable pour les entreprises qui se soucient de leur impact sociétal et environnemental, la certification EcoVadis est une plateforme d'évaluation indépendante, qui valide les pratiques et performances des entreprises en matière de RSE.

ecovadis

SPARTOO SAS (GROUP)

a reçu une

médaille de bronze

pour sa notation EcoVadis

- NOVEMBRE 2023 -



L'évaluation EcoVadis couvre les thématiques suivantes :

- Environnement
- Social & droits humains
- Ethique
- Achats responsables

“Le respect de l'environnement est plus que jamais un sujet important. Depuis sa création, Spartoo a à cœur de renforcer ses actions en faveur d'une mode plus éthique et plus responsable. Depuis plus de 12 ans par exemple, 95 % de nos marques propres sont en circuits courts, c'est-à-dire produites principalement en Europe et en Nord Afrique. Nous sommes très vigilants là-dessus, ce qui permet de réduire les délais de transport, et l'impact carbone”, explique Boris Saragaglia, Pdg et co-fondateur de Spartoo.

Il ajoute : “Cette certification constitue un gage de notre ambition en matière de RSE. Elle vient récompenser toutes les actions mises en place au sein de notre entreprise, notamment en matière de bien-être au travail, d'égalité hommes-femmes (index 95%), d'inclusivité, et de diversité, mais aussi en externe en apportant notre soutien aux personnes défavorisées (partenariat auprès de l'AMREF et de la Paire Solidaires), et en mettant en place des chartes qui favorisent la mode responsable, avec nos partenaires.”

A propos du groupe Spartoo

Avec **10 000 marques** et **plus de 1,5 million de références**, Spartoo propose l'un des **plus larges choix d'articles de mode** (chaussures, prêt-à-porter, sacs, décoration) **dans plus de 30 pays en Europe**, grâce à son équipe de plus de 400 collaborateurs de près de 30 nationalités différentes. En 2022, le Groupe réalise une GMV (Gross Merchandise Value) de 209,6 millions d'euros . Disposant par ailleurs d'un savoir faire dans le développement informatique internalisé de ses technologies, d'une plateforme logistique et d'un service après-vente intégrés, Spartoo se distingue par son approche **customer centric**, objectivée par un très haut taux de satisfaction client. La stratégie s'appuie sur les fortes synergies entre le modèle de vente en ligne et les avantages propres aux magasins physiques, qui soutiennent la fidélisation et la notoriété de marque. Capitalisant sur son savoir-faire des métiers de l'e-commerce, Spartoo a également développé une gamme complète de services pour les professionnels.

Plus d'informations sur www.spartoo.com

GROUPE SPARTOO

Julia Blachon
Chargée des relations presse corporate
j.blachon@spartoo.com
+33 6 04 61 24 31
Grenoble, France

