



Sondage exclusif Ifop/Spartoo soldes d'hiver:

Les chaussures et vêtements en tête des intentions d'achats des Français avec un budget en baisse de 15%

Grenoble, le 5 janvier 2015 -

Moins dépensiers, plus indécis, davantage connectés et tournés vers « l'achat utile », telles sont les intentions des Français pour les soldes d'hiver 2015, selon les résultats d'un sondage exclusif* réalisé par l'Ifop pour Spartoo.com, leader européen de la vente de chaussures et d'articles de mode en ligne.

76% des Français ont l'intention de faire les soldes d'hiver cette année. De bon augure pour Spartoo qui met tout en œuvre pour être à la hauteur de ce grand rendez-vous.

Des soldes toujours attendues

Alors que les Français étaient 49% cet été à penser que la crise aurait un impact négatif sur leur budget soldes, ils ne sont plus que 40% à le prétendre pour cette session d'hiver.

32% des Français vont même jusqu'à affirmer que la crise ne changera rien à leurs habitudes, alors qu'ils étaient 27% à soutenir cette idée cet été.

Mais un budget en baisse

L'impact de la crise se fait toutefois ressentir, puisque les Français ont prévu de moins dépenser pour ces soldes, avec un panier moyen de **172€** (contre 182€ et 205€, respectivement pour les soldes d'été 2014 et d'hiver 2014). Un budget en baisse, même si un quart des Français qui feront les soldes déclare « ne jamais se fixer de budget » pendant cette période !

A noter que les hommes de moins de 35 ans et les seniors de plus de 65 ans sont pressentis pour être les champions des dépenses, toutes catégories confondues!

Une crise ancrée dans l'esprit des Français

Avec la crise, le temps n'est plus aux achats dits « coups de cœur » exclusivement. Près des $\frac{3}{4}$ des Français (73%) vont profiter des soldes pour effectuer des « achats-besoins », afin de renouveler les basiques, vêtements et chaussures intemporels. Seulement 27% prévoient des achats-plaisirs. Un chiffre qui grimpe toutefois à 30% chez les moins de 35 ans.

Internet, eldorado pour les bonnes affaires

40% des Français interrogés estiment qu'**internet reste le lieu idéal pour réaliser les meilleures affaires**. Un chiffre qui atteint 45% chez les 25-34 ans !

Les vêtements et chaussures en tête des intentions d'achat sur le net

La mode reste le domaine le plus convoité sur internet par les Français : 59% d'entre eux prévoient d'acheter des vêtements et 30% des chaussures.

Ces taux grimpent chez la gente féminine : 40% d'entre elles envisagent d'acheter des chaussures en soldes sur internet et trois femmes sur quatre des vêtements.

Spartoo s'attend donc à une affluence importante dès le premier jour des soldes.

Spartoo en ordre de bataille

« Avec la crise et la baisse du pouvoir d'achat qu'elle entraîne, nous savons en toute logique que les consommateurs sont beaucoup plus exigeants en termes de rabais. Sur spartoo.com, près de 50 000 modèles seront soldés avec des discounts allant jusqu'à 70% » affirme **Boris Saragaglia, P-dg de Spartoo**.

« Mais hors de question que cela se fasse au détriment de la qualité de notre service client, qui a toujours été notre marque de fabrique. Nous venons de doubler nos équipes afin de garantir une qualité de service irréprochable » assure Boris Saragaglia.

Les soldes représentent environ 30% du chiffre d'affaires de Spartoo. Avec plus de 1000 marques, soit 50 000 modèles de chaussures et 20 000 modèles de vêtements, Spartoo est le leader européen de la vente de chaussures, de vêtements et de maroquinerie sur internet.

**Sondage réalisé par l'Ifop du 17 au 19 décembre 2014 sur un échantillon de 995 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et +.*

NB : Possibilité d'avoir l'intégralité de l'étude sur demande.

A propos de Spartoo :

- Fondée en 2006 par trois jeunes diplômés de Grandes écoles, Boris Saragaglia (Mines, HEC), Paul Lorne (Centrale, HEC) et Jérémie Touchard (Mines), Spartoo.com est le leader de la vente de chaussures sur internet en Europe.
- Spartoo.com référence plus de 70.000 modèles, soit plus de 1000 marques, et offre un service d'exception : **livraison gratuite et retour offert pendant 30 jours.**
- Spartoo.com est présent dans plus de 20 pays en Europe, dont la France, le Royaume-Uni, l'Allemagne, l'Italie, l'Espagne...
- A Plus Finance, CM-CIC Capital Privé, Highland Capital Partners, Endeavour Vision et Sofina sont au côté des fondateurs les principaux actionnaires de Spartoo.com.

Spartoo.com en chiffres :

- 14 millions de visiteurs uniques par mois en Europe (Source Médiamétrie).
- CA 2013 : 130 M€
- Effectif : 200
- Meilleure progression dans le classement des enseignes préférées des Français d'après l'étude OC&C (2014).
- Prix de la meilleure progression au classement de l'attractivité des enseignes OC&C (2014).
- Prix National du Jeune Entrepreneur 2013 (la Tribune).
- Prix de l'entrepreneur Rhône-Alpes aux BFM Awards 2012.
- Prix européen Circle of Excellence Awards 2012 de Shopzilla pour son niveau de service exceptionnel.

Contact presse

Margaux MIGNARD

m.mignard@spartoo.com

04.76.09.94.66/06.13.12.02.73