



Europe : Spartoo.com dans le top 20 des sociétés à plus forte croissance sur internet

Spartoo.com, leader européen de la vente de chaussures sur internet, figure dans le **top 20 Europe des sociétés à plus forte croissance sur internet**, d'après le classement établi par le magazine américain Internet Retailer et analysé par le Journal du Net.

Spartoo.com poursuit son fort développement avec **une croissance de près de 70 %** en 2011 par rapport à 2010 pour un chiffre d'affaires de près de 100 M€.

« Spartoo.com s'est fortement développé à l'international, où le groupe affiche une croissance de plus de **300 %** ! Dès la création de Spartoo en 2006, j'avais pour ambition de créer **un leader européen**. En 2012, le pari est réussi ! », souligne Boris Saragaglia, P-dg de Spartoo.

Spartoo.com vend des chaussures dans toute l'Europe, dont 12 pays particulièrement ciblés, c'est-à-dire 12 sites internet entièrement traduits, avec leur propre animation commerciale, une offre adaptée, etc. Tous les sites sont pilotés depuis le siège européen basé à Grenoble en France. Du coup, les équipes dédiées au service clients et au marketing de chaque pays sont installées en France. Ce qui fait de Spartoo une entreprise multiculturelle de 150 salariés où se croise une quinzaine de nationalités.

« En 2012, Spartoo.com va consolider ces cinq années de forte croissance, précise Boris Saragaglia, P-dg de Spartoo. Nous tablons sur un chiffre d'affaires de 140 à 150 M€. Le but est de gagner des parts de marché dans chaque pays récemment ouvert, comme nous l'avons fait en France. »

A propos de Spartoo.com :

- Fondée en 2006 par trois jeunes diplômés de Grandes écoles, Boris Saragaglia (Mines, HEC), Paul Lorne (Centrale, HEC) et Jérémie Touchard (Mines), Spartoo.com est le leader de la vente de chaussures sur internet en Europe.

- Spartoo.com référence plus de 25.000 modèles, soit plus de 700 marques, et offre un service d'exception : **livraison gratuite et retours gratuits pendant 30 jours.**
- Spartoo.com est présent dans plus de 20 pays en Europe, dont la France, le Royaume-Uni, l'Allemagne, l'Italie, l'Espagne...
- A Plus Finance, CM-CIC Capital Privé, Highland Capital Partners et Endeavour Vision sont au côté des fondateurs les principaux actionnaires de Spartoo.com.

Spartoo.com en chiffres :

- 14 millions de visiteurs uniques par mois en Europe (Source Médiamétrie)
- CA 2011 : 100 M€
- Effectif : 150
- Top 10 des sociétés à plus forte croissance en Europe (Mediamomentum.co.uk 2010).
- Top 10 des sites e-commerce mode derrière La Redoute et les 3Suisse (Médiamétrie 2011).
- Spartoo.com est lauréat du Red Herring 2010 : concours des sociétés à plus forte croissance en Europe.
- Prix de l'entrepreneur Rhône-Alpes organisé par Ernst & Young et L'entreprise : Spartoo.com s'est vu décerner le Prix de l'entreprise d'avenir 2010.
- Prix Schroders Innovation 2010 qui récompense la start-up la plus innovante en Europe
- Prix européen Circle of Excellence awards 2011 de Shopzilla pour son niveau de service exceptionnel.

Contact presse corporate : Vanessa Genin : 04 76 09 94 66 / 06 50 84 33 90