



SPARTOO & L'AMREF

5ÈME ANNÉE DU BRACELET SOLIDAIRE EN SOUTIEN À LA CAMPAGNE « STAND UP FOR AFRICAN MOTHERS » POUR LA FORMATION DES SAGES-FEMMES EN AFRIQUE

Spartoo renouvelle son partenariat avec l'AMREF
du 30 octobre au 1er décembre 2019



Un joli cadeau pour soutenir une belle action

SOUTENONS LA FORMATION DES SAGES-FEMMES EN AFRIQUE

1 collier acheté 4€ = 2€ reversés à l'AMREF

[Je soutiens](#)

Un cadeau solidaire et 2€ reversés pour chaque achat

Le bracelet proposé est vendu 4€, dont 2€ sont reversés à l'AMREF Flying Doctors, 1ère ONG de santé publique en Afrique. Le bijou est disponible sur www.spartoo.com et dans les magasins du groupe, pour une force de vente supplémentaire.

Un combat nécessaire pour lutter contre une immense inégalité

Encore aujourd'hui, près de 180 000 femmes meurent chaque année en Afrique durant leur grossesse ou leur accouchement, laissant plus d'un million d'orphelins. L'AMREF œuvre en ce sens sans relâche pour réduire de 25% la mortalité maternelle en Afrique.

L'engagement solidaire au cœur des actions de Spartoo

La santé publique est au cœur des actions solidaires de Spartoo depuis 2011. Après la Paire Solidaire, devenue un rendez-vous annuel, l'AMREF est la 2ème opération solidaire d'envergure du groupe. Une action qui trouve depuis sa création un écho particulier auprès des clientes de Spartoo.

spartoo
TOUTE LA MODE À VOS PIEDS





CONTACT PRESSE

GROUPE SPARTOO
Alyssa Zayani
Chargée des relations presse
corporate
a.zayani@spartoo.com
09 72 15 41 99

A PROPOS DE L'AMREF

L'Amref Flying Doctors est la première ONG africaine de santé publique. Née en 1957 au Kenya, l'organisation se bat pour un accès équitable aux soins, avec une priorité donnée aux femmes et aux enfants. Elle déploie, à travers 35 pays, 162 programmes de santé qui viennent en aide chaque année à 9 millions de personnes, jusque dans les zones les plus isolées d'Afrique subsaharienne.

A PROPOS DE SPARTOO

Fondée en 2006 par trois jeunes diplômés de Grandes écoles, Boris Saragaglia (Mines,HEC), Paul Lorne (Centrale, HEC) et Jérémie Touchard (Mines). Aujourd'hui Spartoo c'est 400.000 modèles, soit plus de 6000 marques. Une équipe de plus de 1000 personnes, un chiffre d'affaires de 250 millions d'euros et une présence dans plus de 20 pays en Europe, dont la France, le Royaume-Uni, l'Allemagne, l'Italie, l'Espagne... et la Chine. C'est aussi 14,5 millions de visiteurs uniques par mois en Europe (Source Médiamétrie) et 5 millions de paires de chaussures vendues en 2018.

”

« Nous entretenons des liens forts avec l'AMREF depuis maintenant 5 ans. Nous sommes très heureux et fiers de voir cette campagne se pérenniser car nous partageons un socle commun de valeurs avec l'AMREF » se réjouit **Boris Saragaglia, P-dg de Spartoo**. « Il est de notre responsabilité, en tant qu'acteur économique européen, de s'engager et de mener des actions de solidarité » conclut **Boris Saragaglia**.