



Bilan des soldes : Les internautes ont acheté plus et à des discounts plus élevés

Grenoble - Paris – Lundi 6 février –

Les soldes se terminent le 14 février. Pour Spartoo.com, leader européen de la vente de chaussures sur internet, c'est l'heure du **bilan** :

« Les internautes ont acheté plus que d'habitude et à des discounts plus élevés, analyse Boris Saragaglia, P-dg de Spartoo.

Sur l'ensemble de la période, le **taux de discount** moyen est plus élevé que l'année dernière.

Dans le même temps, le **nombre de produits par panier a augmenté** : 1,6 produit contre 1,4 d'ordinaire.

Et contrairement à d'autres, le **panier moyen a augmenté** de près de 4 % pour atteindre 100 €. »

Avec plus de 700 marques, soit environ 25.000 modèles, Spartoo.com a vu son activité croître de **60 %** sur la période des soldes d'hiver 2012 par rapport à 2011.

Plus de **600.000 paires** de chaussures ont été vendues dans toute l'Europe.

Le site a enregistré plus de **8 millions** de visiteurs uniques pendant les soldes.

Sans trop de surprise, les **bottes et les bottines** ont été les articles les plus convoités par les internautes sur Spartoo.com. L'arrivée du grand froid a sans doute favorisé ces choix !

Au **niveau européen**, Spartoo a enregistré une croissance extraordinaire de 400 % ! Tous les pays n'ont toutefois pas enregistré le même succès. Globalement, les soldes ont enregistré de meilleurs scores dans les pays du Nord (Grande-Bretagne, Allemagne, Hollande, pays scandinaves...) que dans ceux du Sud (Italie, Espagne, Grèce, Portugal...).

A propos de Spartoo.com :

- Fondée en 2006 par trois jeunes diplômés de Grandes écoles, Boris Saragaglia (Mines, HEC), Paul Lorne (Centrale, HEC) et Jérémie Touchard (Mines), Spartoo.com est le leader de la vente de chaussures sur internet en Europe.
- Spartoo.com référence plus de 25.000 modèles, soit plus de 700 marques, et offre un service d'exception : **livraison gratuite et retours gratuits pendant 30 jours**.
- Spartoo.com est présent dans plus de 20 pays en Europe, dont la France, le Royaume-Uni, l'Allemagne, l'Italie, l'Espagne...
- A Plus Finance, CM-CIC Capital Privé, Highland Capital Partners et Endeavour Vision sont au côté des fondateurs les principaux actionnaires de Spartoo.com.

Spartoo.com en chiffres :

- 12 millions de visiteurs uniques par mois en Europe (Source Médiamétrie)
- CA 2011 : 100 M€
- Effectif : 150
- Top 10 des sociétés à plus forte croissance en Europe (Mediamomentum.co.uk 2010).
- Top 10 des sites e-commerce mode derrière La Redoute et les 3Suisse (Médiamétrie 2011).
- Spartoo.com est lauréat du Red Herring 2010 : concours des sociétés à plus forte croissance en Europe.
- Prix de l'entrepreneur Rhône-Alpes organisé par Ernst & Young et L'entreprise : Spartoo.com s'est vu décerner le Prix de l'entreprise d'avenir 2010.
- Prix Schrodgers Innovation 2010 qui récompense la start-up la plus innovante en Europe
- Prix européen Circle of Excellence awards 2011 de Shopzilla pour son niveau de service exceptionnel.

Contact presse corporate : Vanessa Genin : 04 76 09 94 66 / 06 50 84 33 90