

## SPARTOO OBTIENT LE LABEL DES MEILLEURS SITES DE COMMERCE EN LIGNE 2020

*Edité par le magazine Capital, Spartoo obtient le label "meilleurs sites de commerce en ligne" dans la section "mode et accessoires"*

### LES CHAMPIONS DE LA MODE ET DES ACCESSOIRES

**PALMARÈS**  
**Capital**

**MEILLEURS SITES  
DE COMMERCE  
EN LIGNE**

2020

avec **statista** 

### L'ENQUÊTE DE STATISTA

Après avoir identifié plus de 10.000 sites marchands en France, Statista a mené une double enquête combinant une série de tests techniques conduits par des analystes, avec une enquête en ligne réalisée auprès d'un panel de cyber consommateurs.

Les experts de Statista ont commencé par sélectionner les sites les plus importants de leur secteur avec leur fréquentation en 2019, leur chiffre d'affaires et leurs fonctionnalités de base. Les sites ont ensuite été étudiés sur la base d'une grille d'analyse de 60 critères (ergonomie du site, performances techniques, systèmes de sécurité mis en place, moyens de paiement et de livraison proposés, processus d'achat, relation clientèle...). Cette notation technique a été complétée par une enquête qualitative auprès d'un panel de 3.000 cyber acheteurs. L'ensemble des résultats a donné lieu à une note sur 10.

## **SPARTOO OBTIENT LE LABEL DE "MEILLEURS SITES DE COMMERCE EN LIGNE 2020"**

Parmi les 145 sites e-commerce récompensés dans la section « mode et accessoires », Spartoo obtient le label de "meilleurs sites de commerce en ligne" avec la note de 8,4 sur 10.

Spartoo a largement investi sur les facilités de livraison. Après avoir été l'un des pionniers dans le domaine de la livraison et de l'échange gratuit, Spartoo a déployé ses efforts sur la « livraison dès le lendemain » grâce à la géolocalisation et à des indicateurs de disponibilité entre ses entrepôts et son réseau de magasins.

Boris Saragaglia arbore ce nouveau classement e-commerce comme le résultat de tout un travail d'équipe pour assurer un service client irréprochable : « La satisfaction client est notre cheval de bataille. C'est notre pilier central et ces résultats sont le fruit de toute une stratégie d'internalisation. L'année 2019 fut exceptionnelle pour le site de e-commerce Spartoo.com en terme de rentabilité en générant plus de 8 millions d'euros de cash opérationnel. Nos équipes maîtrisent toute la chaîne de valeurs, le site, le back-office, la logistique, le SAV, les chatbots...tout est développé et opéré en interne pour une qualité et une rapidité de service », explique Boris Saragaglia, Pdg de Spartoo.com.

### **A propos de Spartoo :**

Aujourd'hui le groupe Spartoo c'est 400.000 modèles, soit plus de 6000 marques. Une équipe de plus de 1000 personnes, un chiffre d'affaires de 250 millions d'euros et une présence dans plus de 20 pays en Europe, dont la France, le Royaume-Uni, l'Allemagne, l'Italie, l'Espagne... et la Chine. C'est aussi 14,5 millions de visiteurs uniques par mois en Europe (Source Médiamétrie) et 5 millions de paires de chaussures vendues en 2018.



*"La satisfaction client est  
notre cheval de bataille"*

**BORIS SARAGAGLIA, PDG**