

SOLDES ÉTÉ 2020 : PLUS DE 1 FRANÇAIS SUR 2 RENONCE AUX SOLDES OU CONSACRÉ UN BUDGET MOINS ÉLEVÉ, 15 POINTS DE PLUS QU'EN 2019

ALORS QUE LEUR COUP D'ENVOI SERA DONNÉ LE 15 JUILLET POUR QUATRE SEMAINES, 54 % DES FRANÇAIS ENTENDENT RENONCER AUX SOLDES OU CONSACRER UN BUDGET MOINS ÉLEVÉ DANS CE CONTEXTE DE CRISE SANITAIRE LIÉE AU COVID-19, SELON LES RÉSULTATS D'UN SONDAGE EXCLUSIF* RÉALISÉ PAR L'IFOP ET DES PANÉLISTE PANEL VP** POUR SPARTOO.



DES SOLDES MOINS ATTENDUES QUE LES ANNÉES PRÉCÉDENTES

Soulignons tout de même que 54% des Français interrogés entendent renoncer aux soldes ou consacrer un budget moins élevé, un pourcentage qui a augmenté de 15 points par rapport à l'année dernière.

42% des consommateurs français affirment que le contexte de la crise sanitaire n'aura pas d'impact sur leurs achats, et 4% consacreront même un budget plus élevé, pour multiplier les bonnes affaires.

UN PANIER MOYEN ÉQUIVALENT À CELUI DE L'ÉTÉ DERNIER

Pour cette session d'été, les Français ont prévu de dépenser en moyenne 200€, un budget équivalent à celui de l'été dernier. A relativiser toutefois, puisque 49% des Français qui feront les soldes déclarent ne pas savoir encore quelle enveloppe ils consacreront aux soldes.

Les jeunes consommateurs sont les plus demandeurs de soldes, avec un panier moyen de 238€. Et les hommes quant à eux, auront un panier de 90€ supérieur à celui des femmes !

LA RUÉE VERS LES ACHATS MODE

Avec 69% d'intention d'achat, les vêtements restent en tête des produits achetés sur internet.

On note cependant un engouement certain des millennials pour l'achat de chaussures sur internet avec 46% d'intention d'achats contre 39% pour la moyenne française.

Les équipements hi-fi, l'électroménager et la décoration d'intérieur enregistrent de plus petits scores avec respectivement 16%, 13% et 11% d'intention d'achats sur le net pour la moyenne française.

UN CONFINEMENT QUI A CHANGÉ LA FAÇON DE CONSOMMER

Selon l'enquête réalisée du 29 mai au 8 juin 2020 auprès des Panélistes panel VP avec un échantillon de 858 personnes, 69.7% des Français estiment avoir changé de manière de consommer avec le confinement.

Depuis l'entrée en vigueur du déconfinement, pour les futurs achats de mode et de produits d'équipement de la maison, Internet est considéré comme le principal canal d'achat par 45,7% des panélistes.

DES FRANÇAIS RAISONNÉS

Depuis l'entrée en vigueur du déconfinement, 67% des Français vont profiter des soldes pour effectuer des achats utiles. Seul 33% des Français interrogés prévoit de fonctionner « au coup de cœur ». Un chiffre qui grimpe toutefois à 58% chez les 18/35 ans contre 75% d'achats utiles chez les + de 65 ans.



“

**"PRÈS DE 100 000
PRODUITS SERONT
SOLDÉS AVEC DES
DISCOUNTS ALLANT
JUSQU'À 60% DÈS LA
PREMIÈRE SEMAINE"
- BORIS SARAGAGLIA**

SPARTOO, PRÊT POUR LE JOUR J !

« Depuis plusieurs années maintenant, nous savons que les consommateurs sont devenus très exigeants en matière de rabais. Sur spartoo.com, près de 100 000 produits seront soldés avec des discounts allant jusqu'à 60% dès la première semaine » affirme **Boris Saragaglia**, Pdg de Spartoo.

« Pour garantir la qualité de notre service client qui est un de nos atouts majeurs, toutes nos équipes sont mobilisées en magasin et au siège pour garantir une qualité de service irréprochable : les bonnes affaires ne doivent pas se faire au détriment du service », affirme **Boris Saragaglia**, Pdg du groupe Spartoo

**Sondage réalisé par l'Ifop à la demande du groupe Spartoo du 23 au 24 juin 2020 sur un échantillon de 1006 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et +.*

*** Enquête réalisée du 29 Mai au 8 Juin 2020 auprès des Panélistes Panel VP sur un échantillon de 858 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et +.*

À PROPOS DU GROUPE SPARTOO

Fondée en 2006 par trois jeunes diplômés de Grandes écoles, Boris Saragaglia (Mines, HEC), Paul Lorne (Centrale, HEC) et Jérémie Touchard (Mines). Aujourd'hui Spartoo c'est 400.000 modèles, soit plus de 6000 marques. Une équipe de plus de 1000 personnes, un chiffre d'affaires de 250 millions d'euros et une présence dans plus de 20 pays en Europe, dont la France, le Royaume-Uni, l'Allemagne, l'Italie, l'Espagne... et la Chine. C'est aussi 14,5 millions de visiteurs uniques par mois en Europe (Source Médiamétrie) et 5 millions de paires de chaussures vendues en 2018.

Plus d'informations sur www.spartoo.com



CONTACT PRESSE

Alyssa Zayani

Chargée de relations presse corporate

a.zayani@spartoo.com | 09 72 15 41 99

Grenoble, France

spartoo
TOUTE LA MODE À VOS PIEDS