

Communiqué de presse / Juillet 2020

SOLDES ÉTÉ 2020 : UN BILAN EN DEMI-TEINTE POUR LA PREMIÈRE JOURNÉE !

APRÈS PLUS D'UN AN ET DEMI DE MOROSITÉ DUE AU MOUVEMENT DES GILETS JAUNES, LA RÉFORME DES RETRAITES, ET LA CRISE SANITAIRE, LA TENDANCE SE CONFIRME POUR LE GROUPE SPARTOO, QUI ENREGISTRE EN CETTE PREMIÈRE JOURNÉE DE SOLDES, UNE BAISSÉ DU CHIFFRE D'AFFAIRES DE 10%.



LES CHIFFRES DE LA 1ÈRE JOURNÉE:

- Un panier moyen de **78€** avec les achats de textile en hausse
- Une baisse du CA de **10%** par rapport aux soldes d'été 2019
- Plus de la moitié du chiffre d'affaires a été fait via **l'application mobile**
- Typologie de produits enregistrant une forte croissance : **boots , basket montantes & scolaire**

« C'est la rapidité du processus de livraison qui confirme la décision d'achat, nous avons donc travaillé une offre Premium garantissant la livraison dès le lendemain avec retour offert dans les 30 jours pour être hyper compétitifs. Nos équipes logistiques et SAV ont été doublées, nous sommes donc parés pour offrir une qualité de service exemplaire » affirme **Boris Saragaglia, P- dg du groupe Spartoo.**

A PROPOS DU GROUPE SPARTOO

Fondée en 2006 par trois jeunes diplômés de Grandes écoles, Boris Saragaglia (Mines, HEC), Paul Lorne (Centrale, HEC) et Jérémie Touchard (Mines).

Aujourd'hui Spartoo c'est 400.000 modèles, soit plus de 6000 marques. Une équipe de plus de 1000 personnes, un chiffre d'affaire de 250 millions d'euros et une présence dans plus de 20 pays en Europe, dont la France, le Royaume-Uni, l'Allemagne, l'Italie, l'Espagne... et la Chine. C'est aussi 14,5 millions de visiteurs uniques par mois en Europe (Source Médiamétrie) et 5 millions de paires de chaussures vendues en 2018.

Plus d'informations sur www.spartoo.com



GROUPE SPARTOO

Alyssa Zayani

Chargée des relations presse corporate

a.zayani@spartoo.com | 09 72 15 41 99

Grenoble, France

spartoo
TOUTE LA MODE À VOS PIEDS