

Octobre 2020 - Communiqué de Presse

SPARTOO & L'AMREF

**SPARTOO SOUTIENT L'AMREF DEPUIS 6 ANS !
LES COMPTEURS SONT REMIS À ZÉRO : DU 2 AU 29 NOVEMBRE 2020**



Crédit Photo Esther Mbabazi - Ouganda

Un combat nécessaire pour lutter contre une immense inégalité

ONG africaine leader en santé publique, l'organisation se bat pour un accès équitable aux soins en Afrique, particulièrement pour les femmes et les enfants.

Depuis plus de 15 ans, l'Amref place au coeur de ses projets, le renforcement des personnels de santé tout en mobilisant les innovations numériques de santé. Cela passe par le programme **Cellal e Kisal** agissant pour la réduction de la mortalité des mères et des enfants par la formation à distance des acteurs médicaux grâce au e-learning et au mobile-learning. Ce projet implique aussi la télémédecine (diagnostics spécialisés à distance) ou encore l'enregistrement et le suivi informatisé des patients.

L'Afrique subsaharienne possède encore les taux de mortalité materno-infantile les plus élevés au monde :

- Un enfant sur 13 ne survit pas jusqu'à son cinquième anniversaire
- Plus de 80% des décès maternels dans le monde se produisent en Afrique subsaharienne * (source ONU,2017)

Ces décès peuvent être évités avec l'assistance d'une sage-femme formée.

L'objectif est de réduire les risques pré et post-natals des mères et enfants. Plus de 12 000 sages-femmes et infirmiers formés depuis 2014. 1 sage-femme formée permet à 500 mamans & bébés de naître et vivre en bonne santé

AMREF FRANCE C'EST :

			
1 vision	1 mission	3 priorités	3 valeurs
pour un changement durable de la santé en Afrique.	renforcer les systèmes de santé en travaillant avec les gouvernements et les communautés.	la santé maternelle, néonatale et infantile ; la santé sexuelle et reproductive ; la formation	au coeur de notre action : intégrité, qualité, empathie



Crédit Photo Gilles Oger - Sénégal

Chaque don versé à l'Amref permet d'agir concrètement et sur le long terme !

Spartoo soutient l'AMREF pour construire ensemble un avenir où la mortalité maternelle et infantile peut être évitée. Chaque année, Spartoo met en vente un produit solidaire dont les bénéfices sont reversés à l'AMREF. Cette année, Spartoo propose un collier doré orné d'une délicate feuille ciselée.

1 COLLIER VENDU 4€ = 2€ REVERSÉS À L'AMREF

Nos dons ont déjà permis à l'AMREF de lancer des programmes de formation au Sénégal puis en Côte d'Ivoire : à ce jour, 4 414 professionnels de santé ont été formés ou sont en cours de formation dans ces 2 pays. Depuis 6 ans, SPARTOO apporte son engagement et son soutien à l'AMREF : Il nous semble inacceptable qu'aujourd'hui encore des femmes puissent mourir en donnant la vie et que des enfants décèdent alors que nous pouvons l'éviter.

La santé publique est au cœur des actions solidaires de Spartoo depuis 2011. Après la Paire Solidaire, devenue un rendez-vous annuel, l'AMREF est la 2ème opération solidaire d'envergure du groupe. Une action qui trouve depuis sa création un écho particulier auprès des clientes de Spartoo.

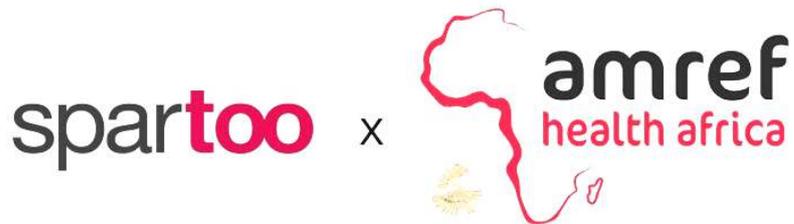
« Nous entretenons des liens forts avec l'AMREF depuis maintenant 6 ans. Nous sommes très heureux et fiers de voir cette campagne se pérenniser car nous partageons un socle commun de valeurs avec l'AMREF » se réjouit Boris Saragaglia, P- dg de Spartoo. « Il est de notre responsabilité, en tant qu'acteur économique européen, de s'engager et de mener des actions de solidarité dans les pays en détresse et plus particulièrement en Afrique. Notre soutien s'inscrit dans la durée pour favoriser la mise en œuvre de solutions locales simples, adaptées et efficaces pour permettre de diminuer la mortalité infantile et la mortalité des jeunes mamans à travers la formation de sages-femmes. » conclut Boris Saragaglia.



Crédit Photo Gilles Oger - Sénégal



Crédit Photo Gilles Oger - Sénégal



UN JOLI CADEAU POUR SOUTENIR UNE BELLE ACTION

SOUTENONS LA FORMATION
DES SAGES-FEMMES EN AFRIQUE

**1 collier acheté 4€
= 2€ reversés à l'AMREF**



A propos de l'AMREF

L'Amref Health Africa est la première ONG africaine de santé publique. Née en 1957 au Kenya, l'organisation se bat pour un accès équitable aux soins, avec une priorité donnée aux femmes et aux enfants. Elle déploie, à travers 35 pays, 162 programmes de santé qui viennent en aide chaque année à 9 millions de personnes, jusque dans les zones les plus isolées d'Afrique subsaharienne.



A propos de SPARTOO

Fondée en 2006 par trois jeunes diplômés de Grandes écoles, Boris Saragaglia (Mines, HEC), Paul Lorne (Centrale, HEC) et Jérémie Touchard (Mines), Spartoo.com est le leader de la vente de chaussures sur internet en Europe. Aujourd'hui Spartoo, c'est 400.000 modèles, soit plus de 6000 marques. Une équipe de plus de 400 personnes, un chiffre d'affaires de 180 millions d'euros et une présence dans plus de 20 pays en Europe, dont la France, le Royaume-Uni, l'Allemagne, l'Italie, l'Espagne... et la Chine. C'est aussi 14 millions de visiteurs uniques par mois en Europe (Source Médiamétrie) et 3 millions de paires de chaussures vendues en 2019.

Plus d'informations sur www.spartoo.com



CONTACT PRESSE

Alyssa Zayani

Chargée des relations presse corporate

a.zayani@spartoo.com | 09 72 15 41 99

Grenoble, France