

SPARTOO OFFRE GRATUITEMENT SA PLATEFORME MARKETPLACE AUX DÉTAILLANTS INDÉPENDANTS POUR LES AIDER

Par solidarité avec les 200 000 commerçants qui ne peuvent pas ouvrir leurs magasins durant le confinement, Spartoo, leader français du e-commerce dans la mode (Chaussures, prêt-à-porter, sacs et accessoires) et présent dans plus de 25 pays, offre gratuitement sa plateforme marketplace au détaillants indépendants pour les aider. En quelques clics, facilement et rapidement, tous les détaillants mode peuvent commencer à vendre sur Internet partout en Europe, comme déjà plus de 500 détaillants partenaires, en contactant detaillants@spartoo.com

Le groupe Spartoo développe ce dispositif exceptionnel gratuit aux détaillants français indépendants. Ce dispositif va leur permettre de réaliser du chiffre d'affaires en confinement afin de limiter leurs pertes. Une équipe est dédiée pour les aider à franchir le pas de la vente en ligne, qui est cruciale pour leur survie. Ce dispositif est mis en place dès aujourd'hui et pour une durée de 6 mois.

Voici les points clefs de ce dispositif

Des conditions tarifaires exceptionnelles

Les détaillants français indépendants touchés par la Covid-19 peuvent profiter de ce dispositif pour lancer leur activité sur la marketplace de Spartoo :

- La gratuité de l'abonnement mensuel (au lieu de 39euros HT par mois)
- La gratuité des commissions pour toutes les ventes réalisées sur la plateforme Spartoo (au lieu de 15% du CA HT généré)

Un accompagnement personnalisé

Afin d'accompagner pas à pas ces commerçants vers une digitalisation, le groupe Spartoo a mis en place en interne, une équipe dédiée à ce dispositif :

- Des modalités d'inscription accélérées avec le soutien des équipes de Spartoo
- Un accompagnement personnalisé, pas à pas depuis la création de leur boutique, jusqu'à la publication de leurs premières offres par un conseiller Spartoo.

Des options de livraison adaptées

- La possibilité de proposer aux clients de retirer leurs produits dans le magasin du détaillant (Click & Collect) et devenir un point relais de l'ensemble des clients de Spartoo.
- L'accès à la filiale de transport de Spartoo : TOOPOST, qui permet d'expédier les commandes en bénéficiant des tarifs négociés avec les transporteurs de Spartoo

Votre visibilité sur le site Spartoo

Pour permettre à tous les commerçants de faire face à la fin d'année, Spartoo s'engage à donner de la visibilité aux offres des commerçants français, grâce notamment à la présentation de vos offres sur le site, au sein d'un espace dédié aux commerçants indépendants

« Profondément inclusif, le Groupe Spartoo croit plus que jamais à la complémentarité des expériences d'achats dans les magasins et sur internet. Depuis de nombreuses années, nous avons œuvré à travers le développement de notre marketplace pour les détaillants indépendants afin de dynamiser nos centres villes essentiels au lien social. Il nous paraissait donc important d'offrir nos services sur cette période compliquée pour les détaillants indépendants » affirme **Boris Saragaglia, Pdg de Spartoo.**

A propos de Spartoo :

Fondée en 2006 par trois jeunes diplômés de Grandes écoles, Boris Saragaglia (Mines, HEC), Paul Lorne (Centrale, HEC) et Jérémie Touchard (Mines), Spartoo.com est le leader de la vente de chaussures sur internet en Europe. Aujourd'hui Spartoo ,c'est 400.000 modèles, soit plus de 6000 marques. Une équipe de plus de 400 personnes, un chiffre d'affaires de 180 millions d'euros et une présence dans plus de 20 pays en Europe, dont la France, le Royaume-Uni, l'Allemagne, l'Italie, l'Espagne... et la Chine. C'est aussi 14 millions de visiteurs uniques par mois en Europe (Source Médiamétrie) et 3 millions de paires de chaussures vendues en 2019.

Plus d'informations sur www.spartoo.com

CONTACT PRESSE

Alyssa Zayani

Chargée des relations presse corporate

a.zayani@spartoo.com | 09 72 15 41 99

Grenoble, France

spartoo

TOUTE LA MODE À VOS PIEDS 