



Spartoo remporte le prix Shopzilla Circle of Excellence

Grenoble – Le 12 décembre 2011 -

Shopzilla Europe, le moteur de recherche des achats en ligne, a décerné le **prix européen Circle of Excellence awards 2011** à **Spartoo**, leader européen de la vente en ligne de chaussures et de sacs.

Le prix Shopzilla Circle of Excellence 2011 a été décerné à 32 sites marchands en Europe, parmi les milliers présents sur ce réseau.

Ce prix récompense les meilleurs sites marchands en ligne ayant apporté **un niveau de service exceptionnel**, selon l'appréciation de leurs clients.

Les sites marchands ayant remporté cette récompense ont en effet reçu des notes de leurs clients nettement plus élevées que les scores moyens de leur pays, selon sept indicateurs clés de satisfaction :

- Satisfaction globale concernant le point de vente
- Sélection de produits
- Facilité pour trouver ce que le client recherche
- Intention de prochain achat après réception de la commande
- Produit conforme aux attentes après réception de la commande
- Livraison dans les délais
- Assistance client

Boris Saragaglia, P-dg de Spartoo, a déclaré : « Je suis très heureux de cette distinction. Elle récompense le travail accompli par les équipes de Spartoo, très impliquées au quotidien dans la réussite de l'entreprise. Tous les salariés sont concentrés sur un même objectif : la satisfaction 100% clients. Nous assurons d'ailleurs un service d'exception avec la livraison et les retours gratuits sous 30 jours dans plus de 20 pays. Notre point fort est aussi de proposer une offre incomparable en Europe avec plus de 740 marques pour environ 25.000 modèles de paires de chaussures ! »

Neil McCarthy, Directeur B2B de Shopzilla Europe, a déclaré : « Shopzilla touche environ 14 millions d'acheteurs par mois dans toute l'Europe, et en recueillant leurs informations sur leur expérience d'achat, nous offrons aux sites marchands une connaissance authentique de leurs clients et un avantage compétitif disponibles nulle part ailleurs à cette échelle. »

À propos de Spartoo

- Fondée en 2006 par trois jeunes diplômés de Grandes écoles, Boris Saragaglia (Mines, HEC), Paul Lorne (Centrale, HEC) et Jérémie Touchard (Mines), Spartoo.com est le leader de la vente de chaussures sur internet en Europe.

- Spartoo.com référence plus de 20.000 modèles, soit plus de 740 marques, et offre un service d'exception : livraison gratuite et retour gratuits pendant 30 jours.
- Spartoo.com est présent dans plus de 20 pays en Europe, dont la France, le Royaume-Uni, l'Allemagne, l'Italie et l'Espagne.
- A Plus Finance, CM-CIC Capital Privé, Highland Capital Partners et Endeavour Vision sont au côté des fondateurs les principaux actionnaires de Spartoo.com.

Les chiffres :

- 12 millions de visiteurs uniques par mois en Europe (Source Médiamétrie)
- CA 2011 budgété : 100 M€
- Effectif : 140
- Top 10 des sociétés à plus forte croissance en Europe (Mediamomentum.co.uk 2010).
- Top 10 des sites e-commerce mode derrière La Redoute et les 3Suisses (Médiamétrie 2010).
- Spartoo.com est lauréat du Red Herring 2010 : concours des sociétés à plus forte croissance en Europe.
- Prix de l'entrepreneur Rhône-Alpes organisé par Ernst & Young et L'entreprise : Spartoo.com s'est vu décerner le Prix de l'entreprise d'avenir 2010.
- Prix Schrodgers Innovation 2010 qui récompense la start-up la plus innovante en Europe.

À propos de Shopzilla

Shopzilla, Inc. gère un portefeuille majeur de marques de vente Internet aux États-Unis et en Europe, incluant Shopzilla, Bizrate, Beso, TaDa, PrixMoinsCher, et SparDeinGeld. Shopzilla met en relation les acheteurs avec plus de 100 millions de produits issus de dizaines de milliers de revendeurs grâce à son portefeuille unique de sites Internet attrayants et informatifs. En touchant une audience globale de plus de 40 millions d'acheteurs chaque mois à la fois au travers des sites Internet de destination et de son réseau de syndication des éditeurs, Shopzilla se positionne comme l'un des meilleurs générateurs de ventes et de retour d'information pour les sites marchands et les publicitaires. Par l'intermédiaire de ses bureaux situés à Londres, Los Angeles et San Diego, la société dirige des sites et des services professionnels aux États-Unis, au Royaume-Uni, en France et en Allemagne.

Contact presse corporate : Vanessa Genin : 04 76 09 94 66 / 06 50 84 33 90