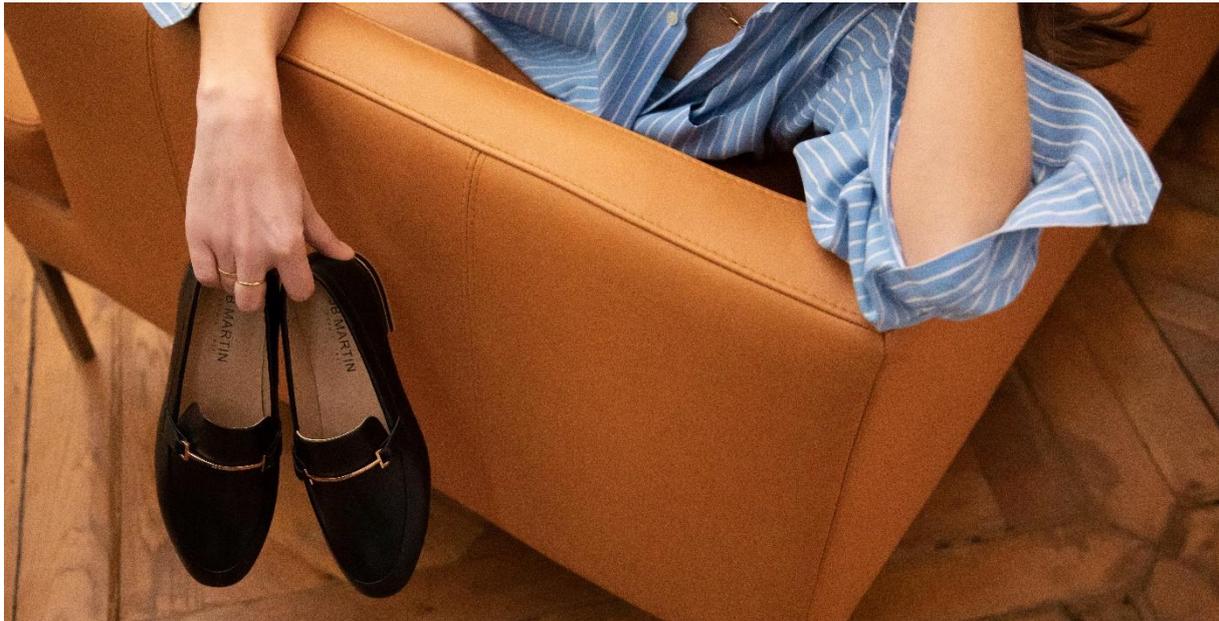


SPARTOO RACHETE LES ACTIFS DU GROUPE CENTENAIRE JB MARTIN

Grenoble, le 28 janvier 2021 - Après le déploiement de ses marques propres puis le rachat des marques GBB (2018), Little Mary (2019) et Easy Peasy (2020), Spartoo continue sa stratégie de croissance externe dans le milieu de la chaussure. Acteur majeur de la vente en ligne mode, Spartoo annonce l'acquisition des marques centenaires JB Martin et Christian Pellet.

Un nouvel investissement qui va permettre à Spartoo d'enrichir son pôle TooBrands via des marques premium, au capital historique fort reconnu au niveau international.



JB Martin, Christian Pellet : des marques centenaires

Véritables institutions centenaires françaises, les marques JB Martin (1921) et Christian Pellet (1860) sont connues pour l'excellence de leur fabrication dans des cuirs et des matières nobles. Ces marques véhiculent des valeurs fortes pour les femmes (JB Martin) audacieuses et les hommes (Christian Pellet) modernes, à travers le monde.

« Porté par son patrimoine unique, JB Martin détient un véritable savoir-faire reconnu dans le métier de chausseur que le groupe Spartoo souhaite continuer à développer en France et à l'international. Nous sommes fiers de pouvoir redonner ses lettres de noblesse à cette marque avec laquelle nous partageons autant de valeurs. Cette marque est pour nous une source d'inspiration et de nouveautés que nous nous engageons à faire perdurer avec nos partenaires », déclare **Boris Saragaglia, P-dg de Spartoo.**

D'anciens salariés de JB Martin ont rapidement accepté de poursuivre l'aventure, permettant à la marque de construire une collection été 2021 en un temps record. La collection Hiver 2021 fera, quant à elle, la part belle au renouveau de la marque à travers ses modèles iconiques revisités et l'ajout de nouvelles formes plus contemporaines. Une collection spéciale 100 Ans sera également présentée aux partenaires, à la presse et aux influenceurs tout au long de l'année : *« rares sont les marques qui peuvent prétendre à cette pérennité dans le temps et nous en sommes fiers »* souligne Boris Saragaglia.

JB Martin x Spartoo : une complémentarité de savoir-faire internationale & multicanale

JB Martin a donc rejoint le pôle TooBrands de Spartoo dont la vocation est de développer des marques premiums au capital historique fort, auprès de magasins indépendants et de partenaires sélectifs aussi bien en France qu'à l'étranger. Ainsi Spartoo continue de renforcer sa stratégie de proximité client.

SPARTOO RACHETE LES ACTIFS DU GROUPE CENTENAIRE JB MARTIN

Spartoo fera bénéficier JB Martin de sa **puissance de distribution internet** principalement à l'internationale pour commercialiser ses nouvelles collections, notamment en Asie.

Cette **complémentarité de réseau de distribution** devrait permettre à Spartoo de relancer les marques JB Martin et Christian Pellet afin qu'elles retrouvent leur place sur le marché de la chaussure « access premium ». Spartoo a pour ambition de réaliser plus de **25 millions d'euros de chiffres d'affaires à horizon 2025 sur ces deux marques**.

A propos de Spartoo

Fondée en 2006 par trois jeunes diplômés de Grandes écoles, Boris Saragaglia (Mines, HEC), Paul Lorne (Centrale, HEC) et Jérémie Touchard (Mines), Spartoo.com est l'un des leaders de la vente de chaussures sur internet en Europe.

Aujourd'hui Spartoo c'est 400.000 modèles, soit plus de 6000 marques. Une équipe de 400 personnes, un chiffre d'affaires de 190 millions d'euros et une présence dans plus de 20 pays en Europe, dont la France, le Royaume-Uni, l'Allemagne, l'Italie, l'Espagne... et la Chine. C'est aussi 14.5 millions de visiteurs uniques par mois en Europe (Source Médiamétrie) et 5 millions de paires de chaussures vendues en 2020.

Plus d'informations sur www.spartoo.com



Contact Presse : Solenn Petitjean – 06 85 03 05 29 – rp@spartoo.com