

spartoo

TOUTE LA MODE À VOS PIEDS 

Communiqué de presse



SPARTOO ÉLU « MEILLEUR SITE DE VENTE EN LIGNE », POUR LA DEUXIÈME FOIS, AU PALMARÈS 2022 DU MAGAZINE CAPITAL

Grenoble, France, le 14 avril 2022 - 17h45 CEST - Spartoo (code ISIN : FR00140043Y1 - mnémonique : ALSPT), un des leaders de la vente d'[articles de mode](#) en ligne en Europe, annonce sa première place au palmarès 2022 des meilleurs sites de vente en ligne, réalisé par le magazine CAPITAL, premier magazine économique français. La note de 8,6/10 obtenue dans la catégorie « Chaussures multimarques », au sein du compartiment « Sites de modes et accessoire », ressort comme la plus haute attribuée à un site de e-commerce, toute catégorie confondue.

Le classement a été réalisé en s'appuyant sur une méthodologie stricte permettant d'évaluer, auprès d'un large panel de 3 000 cyberacheteurs, plus de 60 critères relatifs aux principaux thèmes auxquels les consommateurs sont sensibles à savoir la construction du site et l'ergonomie, l'achat et la livraison, la confiance et la sécurité, le service et la communication, le paiement et les performances techniques.



La note de Spartoo atteste clairement de l'excellence commerciale, opérationnelle et technique sur l'ensemble des critères mentionnés ci-dessus, faisant écho à l'approche *customer centric*, du site, historiquement objectivée par des notes Trustpilot parmi les plus élevées du secteur en France

et en Europe. Au sein des critères distingués figurent en particulier la largeur de l'offre produits, la qualité de la logistique, dotée d'un suivi des articles via des puces RFID, et le service client bénéficiant d'un call center internalisé.

Boris Saragaglia, co-fondateur et Président-Directeur Général de Spartoo, déclare : « Nous sommes particulièrement fiers de ressortir, pour la deuxième année, comme le premier site de commerce en ligne en obtenant la meilleure note toute catégorie confondue au sein de ce classement fondé sur une méthodologie exigeante et intégrant un panel exhaustif de critères. Cette récompense vient valider, de nouveau, notre stratégie fondée, depuis plus de 15 ans, sur la maîtrise de l'ensemble de la chaîne de valeur des métiers du e-commerce, depuis le transport jusqu'au service après-vente en passant par la logistique ainsi que la plateforme technologique basée sur une architecture IT de haute qualité et des outils marketing propriétaires. Un choix gagnant qui n'aurait pas pu se concrétiser sans l'internalisation des savoir-faire détenus par notre formidable équipe de plus de 400 collaborateurs de près de 30 nationalités différentes. Tous engagés au service d'un même objectif : la satisfaction du client au travers d'une offre produits unique en constante expansion, bénéficiant du plus large choix d'articles de mode en Europe, et un service client inégalé. »

Pour recevoir les prochains communiqués de presse de SPARTOO, écrivez-nous à newcap@spartoo.com !



Prochaine publication financière
Volume d'affaires et résultats semestriels 2022,
le 3 octobre 2022 après clôture des marchés

À propos de Spartoo

Avec 10 000 marques et plus de 1,2 millions de références, Spartoo propose l'un des plus larges choix d'articles de mode ([chaussures](#), [prêt-à-porter](#), [sacs](#)) dans plus de 30 pays en Europe, grâce à son équipe de plus de 400 collaborateurs de près de 30 nationalités différentes. En 2021, le Groupe réalise une GMV (*Gross Merchandise Value*) de 214 M€ dont 41% a été réalisée à l'international. Disposant par ailleurs d'une plateforme logistique et d'un service après-vente intégrés, Spartoo se distingue par son approche *customer centric*, objectivée par un très haut taux de satisfaction client. La stratégie s'appuie sur les fortes synergies entre le modèle de vente en ligne et les avantages propres aux magasins physiques, qui soutiennent la fidélisation et la notoriété de marque. Capitalisant sur son savoir-faire des métiers de l'e-commerce, Spartoo a également développé une gamme complète de services pour les professionnels.

Visitez les sites du Groupe :

www.spartoo.com

www.spartoo-finance.com



Contacts

Spartoo

04 58 00 16 84

investors@spartoo.com

NewCap

Louis-Victor Delouvrier

Nicolas Fossiez

Relations investisseurs

newcap@spartoo.com

01 44 71 94 94

NewCap

Nicolas Mérieau

Ambre Delval

Relations Médias

newcap@spartoo.com

01 44 71 98 52