


spartoo

TOUTE LA MODE À VOS PIEDS 

Communiqué de presse



SPARTOO SIGNE UN CONTRAT D'EXCLUSIVITÉ POUR LE DÉVELOPPEMENT DE LA MARQUE **ALDO** EN FRANCE

- **Spartoo devient le master franchisé exclusif de la marque Aldo en France**

Grenoble, France, le 16 mai 2022 – 7h30 CEST - Spartoo (code ISIN : FR00140043Y1 – mnémonique : ALSPT), un des leaders de la vente d'[articles de mode](#) en ligne en Europe, annonce la signature d'un accord de gestion des activités de la marque d'articles de mode ALDO. Spartoo assurera la gestion des ventes physiques et en ligne de la marque en France.

La marque canadienne ALDO, acteur majeur de la chaussure et des accessoires de mode depuis 50 ans, a choisi de s'associer à Spartoo en lui confiant la gestion de ses opérations de distribution en France. ALDO fait ainsi son retour sur le marché hexagonal avec le redémarrage de l'ensemble de son réseau de magasins et de son activité e-commerce. Via cet accord, la marque bénéficiera de l'expertise des métiers de l'e-commerce développée par Spartoo, de l'ensemble de ses services intégrés et de sa connaissance de son marché domestique.

Ce contrat fait également bénéficier Spartoo d'une extension de sa gamme déjà étendue de références d'articles de mode ([chaussures](#), [sacs](#), [accessoires](#)) tout en consolidant sa stratégie omnicanale, alliant les avantages liés au modèle de la vente en ligne et ceux propres aux points de vente physiques. Enfin, au-delà de la gestion des affaires courantes d'ALDO en France, les deux groupes travaillent à la mise en place d'un plan de croissance accéléré sur le marché français en conjuguant leurs expertises respectives.

Michel Fahmy, Vice-Président d'ALDO Group International, déclare : « *La France, comme destination mondiale de la mode, a toujours été un marché stratégique, et le fait qu'un partenaire aussi solide et innovant se joigne à notre marque est un signe de la position unique et de la force d'ALDO sur le marché mondial de la chaussure et du sac à main. Nous sommes ravis de travailler avec Spartoo et sommes enthousiastes quant à nos projets de croissance sur le marché.* »

Boris Saragaglia, co-fondateur et Président-Directeur Général de Spartoo, conclut : « *Nous remercions ALDO pour leur confiance et sommes heureux de nous associer à une marque emblématique partageant nos valeurs, notamment sociétale et environnementale. Cet accord a été rendu possible par le positionnement d'acteur omnicanal que nous cultivons sur le marché français sur plus de 16 marques propriétaires, atout déterminant de fidélisation de la clientèle et de génération de ventes additionnelles. Avec cette association, Spartoo démontre une nouvelle fois tout le savoir-faire technologique développé au fil des années et que nous avons choisi d'internaliser.* »

Pour recevoir les prochains communiqués de presse de SPARTOO, écrivez-nous à newcap@spartoo.com !



Prochaine publication financière
Volume d'affaires et résultats semestriels 2022,
le 3 octobre 2022 après clôture des marchés

À propos d'ALDO

Fondée en 1972, ALDO propose des articles de mode destinés à une clientèle diversifiée, à des prix abordables, de sorte à ce que suivre les tendances soit un luxe à portée de tous. La marque est vendue dans 1 500 magasins et en ligne dans plus de 100 pays. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.aldogroup.com et www.aldoshoes.com, et suivez [@aldo_shoes](https://twitter.com/aldo_shoes) et #AldoCrew sur les médias sociaux pour être informé des dernières actualités.

À propos de Spartoo

Avec 10 000 marques et plus de 1,2 millions de références, Spartoo propose l'un des plus larges choix d'articles de mode ([chaussures](#), [prêt-à-porter](#), [sacs](#)) dans plus de 30 pays en Europe, grâce à son équipe de plus de 400 collaborateurs de près de 30 nationalités différentes. En 2021, le Groupe réalise une GMV (*Gross Merchandise Value*) de 214 M€ dont 41% a été réalisée à l'international. Disposant par ailleurs d'une plateforme logistique et d'un service après-vente intégrés, Spartoo se distingue par son approche *customer centric*, objectivée par un très haut taux de satisfaction client. La stratégie s'appuie sur les fortes synergies entre le modèle de vente en ligne et les avantages propres aux magasins physiques, qui soutiennent la fidélisation et la notoriété de marque. Capitalisant sur son savoir-faire des métiers de l'e-commerce, Spartoo a également développé une gamme complète de services pour les professionnels.

Visitez les sites du Groupe :

www.spartoo.com

www.spartoo-finance.com



Contacts

Spartoo

04 58 00 16 84

investors@spartoo.com

NewCap

Louis-Victor Delouvrier

Nicolas Fossiez

Relations investisseurs

newcap@spartoo.com

01 44 71 94 94

NewCap

Nicolas Mérigeau

Ambre Delval

Relations Médias

newcap@spartoo.com

01 44 71 98 52