

spartoo

TOUTE LA MODE À VOS PIEDS 

Communiqué de presse



SPARTOO OUVRE SON CAPITAL À SES COLLABORATEURS POUR PARTAGER LA VALEUR CRÉÉE ENSEMBLE

Grenoble, France, le 30 mai 2022 – 17h45 CEST - Spartoo (code ISIN : FR00140043Y1 – mnémonique : ALSPT), un des leaders de la vente d'[articles de mode](#) en ligne en Europe, annonce avoir mis en place, dans le cadre de son Plan d'Épargne Groupe (PEG), un dispositif d'actionnariat salarié afin de donner l'opportunité à ses collaborateurs de renforcer leur association au développement de la Société.

Spartoo a offert la possibilité à ses salariés d'investir dans le Fonds Commun de Placement d'Entreprise (FCPE) « Spartoo Team Alpha », composé jusqu'à 100% en actions Spartoo. L'opération s'est déroulée du 6 au 20 avril et a permis à plus de 50 salariés de devenir actionnaire, soit environ 13% des effectifs, par voie d'augmentation de capital.

Boris Saragaglia, co-fondateur et Président-Directeur Général de Spartoo, déclare : « *Après l'introduction en bourse réalisée avec succès en juillet 2021, nous sommes fiers d'ouvrir notre capital à l'ensemble des collaborateurs afin de partager la valeur créée et forger un esprit entrepreneurial au service des clients ! Un focus client positionné au cœur de la stratégie et ayant déjà fait ses preuves, comme l'illustre la distinction, pour la deuxième fois, par le magazine Capital, premier magazine économique français, qui a élu Spartoo meilleur site de vente en ligne en 2022.* »

Pour recevoir les prochains communiqués de presse de SPARTOO, écrivez-nous à newcap@spartoo.com !



Prochaine publication financière
Volume d'affaires et résultats semestriels 2022,
le 3 octobre 2022 après clôture des marchés

À propos de Spartoo

Avec 10 000 marques et plus de 1,2 million de références, Spartoo propose l'un des plus larges choix d'articles de mode ([chaussures](#), [prêt-à-porter](#), [sacs](#)) dans plus de 30 pays en Europe, grâce à son équipe de plus de 400 collaborateurs de près de 30 nationalités différentes. En 2021, le Groupe réalise une GMV (*Gross Merchandise Value*) de 214 M€ dont 41% a été réalisée à l'international. Disposant par ailleurs d'une plateforme logistique et d'un service après-vente intégrés, Spartoo se distingue par son approche *customer centric*, objectivée par un très haut taux de satisfaction client. La stratégie s'appuie sur les fortes synergies entre le modèle de vente en ligne et les avantages propres aux magasins physiques, qui soutiennent la fidélisation et la notoriété de marque. Capitalisant sur son savoir-faire des métiers de l'e-commerce, Spartoo a également développé une gamme complète de services pour les professionnels.

Visitez les sites du Groupe :

www.spartoo.com

www.spartoo-finance.com



Contacts

Spartoo

04 58 00 16 84

investors@spartoo.com

NewCap

Louis-Victor Delouvrier

Nicolas Fossiez

Relations investisseurs

newcap@spartoo.com

01 44 71 94 94

NewCap

Nicolas Mériegeau

Ambre Delval

Relations Médias

newcap@spartoo.com

01 44 71 98 52